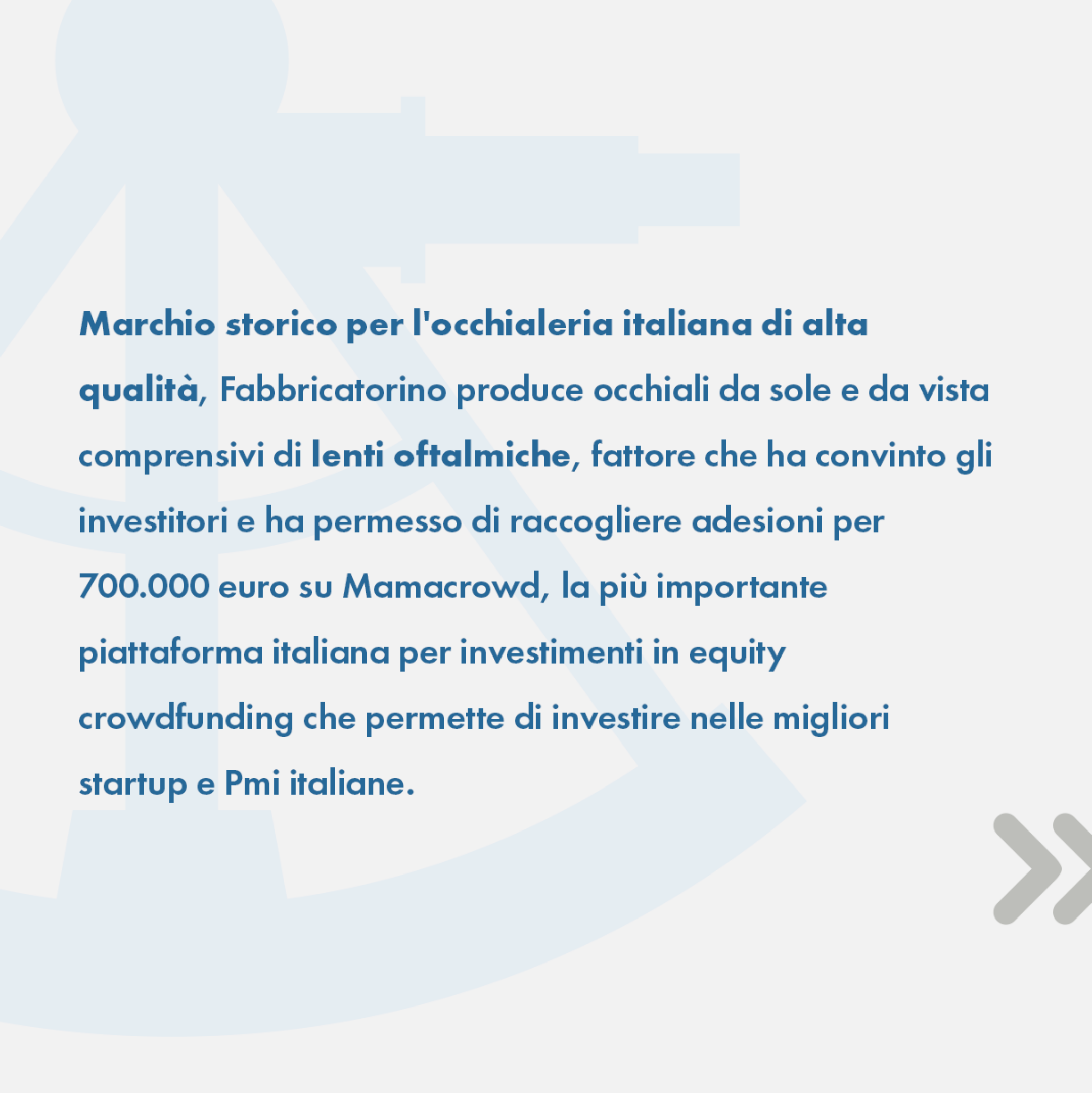


Azimut investe in



FABBRICATORINO





Marchio storico per l'occhialeria italiana di alta qualità, Fabbricatorino produce occhiali da sole e da vista comprensivi di lenti oftalmiche, fattore che ha convinto gli investitori e ha permesso di raccogliere adesioni per 700.000 euro su Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e Pmi italiane.



Investimento

In **8 ore** ha raccolto **700.000 euro in equity** crowdfunding raggiungendo l'obiettivo massimo di raccolta. I fondi andranno ad aggiungersi a 300.000 euro ottenuti attraverso la sottoscrizione di strumenti finanziari partecipativi, arrivando così a chiudere il round da **1 milione di euro complessivi.**

La startup rientra tra gli investimenti del **comparto Az Eltif-Allcrowd**, primo Eltif di venture capital che utilizza anche il crowdfunding per ricercare le aziende oggetto di investimento, **istituito da Azimut Investments** e gestito in delega da **Azimut Libera Impresa Sgr.**



Specifiche

Obiettivo di
Fabbricatorino è aprire 15
nuovi negozi monomarca
in 4 anni (oggi ne ha tre, a
Torino, Roma e Milano) e
ottenere un fatturato di 20
milioni di euro diventando
il punto di riferimento
dell'evoluzione digitale
per l'occhialeria made in
Italy.

